附件1

“守护夕阳红”——医疗、药品、保健食品

虚假违法广告整治行动方案

1. 活动主题

“守护夕阳红”——医疗、药品、保健食品虚假违法广告整治行动。

二、工作目标

努力实现医疗、医疗美容、药品、保健食品虚假违法广告持续减少，变相虚假违法广告明显下降，广告诚信度有效提高，老年人合法权益得到有力保障，安全感、信任感、幸福感明显增强。

三、工作措施

1. 加强广告监测，及时发现问题。

部署开展医疗、医疗美容、药品、保健食品专项广告监测，及时发现虚假违法广告线索；加强与广电、卫生健康、中医药等部门监测信息共享，有效提升发现问题线索能力。

（二）组织案件查办，形成高压态势。

组织查办重点案件，严打以介绍健康、养生知识等形式变相发布虚假医疗、医疗美容、药品、保健食品广告以及未经审批或者未按审批文件发布医疗、医疗美容、药品、保健食品广告等违法行为。突出“6·18”、“双11”、重阳节等重点时段，加强组织调度，组织查处一批跨地域、影响大的重大案件。

（三）开展联合执法，提升监管合力。

联合宣传、广电等相关部门加强对广播、电视、报纸等传统媒体发布医疗、医疗美容、药品、保健食品虚假违法广告的打击力度。加强部门协同，市场监管部门依法对发布相关虚假违法广告的媒体单位实施行政处罚后，及时向宣传、广电、新闻出版等部门通报情况，由其对责任单位、责任人员追究责任。及时向卫生健康部门通报案件，由其对涉案医疗机构依法查处。

（四）加强行政指导，压实平台责任。

针对监测监管发现的问题，向互联网企业提出要求，并组织力量赴互联网企业开展实地指导，坚决遏制防范医疗、药品、保健食品虚假违法广告从传统媒体向网上蔓延。

（五）曝光典型案例，形成有效震慑。

精心选取，不定期发布虚假违法医疗、药品、保健食品广告坑害老年人的典型案例，提升老年人防范意识，有效震慑不法市场主体。