附件2

“呵护青少年健康成长”

——教育培训类广告清理整治行动方案

一、活动主题

“呵护青少年健康成长”——教育培训类广告清理整治行动。

二、目标任务

努力实现教育培训类虚假违法广告明显减少，教育培训类广告更加规范，青少年合法权益得到有效保障，学习、成长环境进一步改善。

三、工作措施

（一）加强广告监测，及时发现问题。

部署开展教育培训专项广告监测，及时发现涉教育培训类虚假违法广告线索；加强与教育等相关部门沟通，有效提升发现问题线索能力。

（二）加强导向监管，守护心灵健康。

加大对教育培训类广告、教育培训节目映前广告的监管力度，对含有不良导向内容的相关广告零容忍，确保教育培训类广告积极正面、健康向上的主基调。

（三）组织案件查办，形成高压态势。

与教育部门协作配合，查办重点案件，严厉查处利用科研单位、学术机构、教育机构等作推荐、证明的教育培训广告，重点打击假扮专家、教授，误导学生的虚假违法广告。紧盯重要节点，突出“儿童节”、寒暑假、开学季等重点时段，加强监测监管，组织查处一批影响大的案件。

（四）开展联合执法，提升监管合力。

联合宣传、广电、网信等相关部门加强对广播、电视等传统媒体及互联网发布虚假教育培训广告的打击力度。加强部门协同，市场监管部门依法对发布相关虚假违法广告的单位实施行政处罚后，及时向宣传、广电、新闻出版等部门通报情况，由其对责任单位、责任人员追究责任。

（五）加强行政指导，压实平台责任。

针对监测监管发现的问题，向互联网企业提出要求，并组织力量赴互联网企业开展实地指导，尤其加强对影响大、用户多的线上教育培训机构的行政指导，督促其合法合规开展经营。

（六）曝光典型案例，形成有效震慑。

精心选取，适时发布虚假违法教育培训类广告典型案例，有效震慑不法市场主体，为未成年人营造良好成长环境。