附件3

2022民生领域案件查办“铁拳”行动

重点案件查办情况表

单位： 市场监管局

填报周期：☐上半年 ☐前三季度 ☐全年

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 案件类型 | 案件数量（件） | 移送公安机关数量（件） | 有影响力的典型案件 |
| 1 | 食用油掺杂掺假 |  |  |  |
| 2 | 声称减肥、壮阳等食品非法添加 |  |  |  |
| 3 | 油品质量违法和加油站计量作弊 |  |  |  |
| 4 | “神医”“神药”等虚假违法广告 |  |  |  |
| 5 | 医疗美容领域虚假宣传 |  |  |  |
| 6 | 翻新“黑气瓶” |  |  |  |
| 7 | 劣质燃气具 |  |  |  |
| 8 | 超期未检电梯 |  |  |  |
| 9 | 面向未成年人开展“无底线营销” |  |  |  |
| 10 | 打击认证及检验检测机构违法违规行为 |  |  |  |
| 11 | 假冒伪劣建筑材料 |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 合计 | |  |  |  |

说明：“有影响力的典型案件”请按照格式：××（单位）查处××（当事人）××（案由）案，填写案件名称。