

焦作市市场监督管理局文件

焦市监〔2023〕3号

签发人：孟令辰

关于 2022 年度法治政府建设工作情况报告

市政府：

2022 年，焦作市市场监管局法治政府建设以习近平法治思想为指导，强化党对法治政府建设的领导，围绕“打基础、促规范、重创新、强服务”的工作思路，进一步增强法治工作全局化、全局工作法治化的理念，法治政府建设取得了较好的成绩，被市依法治市委员会办公室评为 2016-2020 年全市普法工作先进单位。

一、加强党对法治建设的领导

一是坚持党组每半年至少听取一次有关法治建设工作汇报，及时研究解决法治建设重大问题。7 月份向党组专题汇报了《焦作市法治政府建设实施方案（2022-2025 年）》《法治焦作（法治

政府)考核方案》(焦发[2022]9号)任务分解,并就2022年法治建设工作情况进行了汇报。在此基础,局党组还就法治顾问、法治培训等问题多次听取汇报并进行研究和部署。二是加强党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责。坚持把法治与业务工作同安排、同推进、同督导,在年度工作会上,把法治工作作为工作重点之一进行安排,确保了法治建设有序推进。

二、持续深入学习贯彻习近平法治思想

(一)认真抓好干部学法

我局主要采取列入计划学、集中组织学、开展培训学、随时随地学等相结合的方式,学习贯彻新颁布的法律法规。一是每年制定《领导干部集中学法计划》,抓住学法的关键少数,安排党组中心组4次集中学习,专题学习习近平法治思想纲要以及新颁布的法律法规规章等内容。二是通过视频会议的方式,集中组织相关科室和单位进行集中学习,并传达到县市区局,今年开展了行政处罚法的视频培训活动。三是举办市场监管业务大讲堂活动,由市局各口业务能手对新颁布法律法规进行讲授,市局领导、各业务科室及执法单位负责人、各县区局执法工作负责人和相关人员参加,以提高市场监管职工的业务能力、履职能力。目前已举办至第六期。四是建立法制骨干微信群,及时将新颁布的市场监管领域法律法规规章转发到群中,并将“质量云”“市监长缨”“老梁市监论谈”等关于新法的交流文章转发群中,便于

学习研讨。

（二）、积极开展普法宣传

全面落实《焦作市市场监管系统法治宣传教育第八个五年规划（2021—2025年）》，强化“谁执法谁普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”，通过法律宣贯、法律知识竞赛、发布执法警示、以案释法等多种形式，将普法融入到行政执法、行政管理、行政复议应诉等的全过程、各环节，增强全民法治观念，传播法治正能量。大力推进市场监管法律法规进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进网络，着力加强市场监管干部依法行政能力。充分利用3.15消费者权益保护日、计量日、质量月、食品安全周等主题宣传日开展普法宣传活动。结合12.4宪法日，我局专门制做“学习宣传二十大精神推动全面贯彻实施宪法”为主题的宣传版面，和特种设备法、食品安全法普法等专业普法5块版面一起参加全市宪法日宣传活动。同时组织相关企业开展了医疗机构药学专业人员培训、“及时接种疫苗，保障生命健康”主题宣传活动、《反垄断法》和《公平竞争审查制度实施细则》宣传活动等普法宣传活动13次，发放宣传资料5900余份。

三、积极开展服务型行政执法建设

一是建立包容审慎监管机制。我局将创新包容审慎监管作为优化营商环境的重要内容，切实加强政策研究、学习借鉴先进经验，一把手安排部署，明确了责任领导和落实目标，制定了市场

监管局《关于规范市场监管综合行政执法建立包容审慎监管机制的指导意见》。明确了在行政执法中兼顾纠正违法行为和教育当事人相结合的包容审慎监管工作原则，充分运用提示、示范、辅导、引导、规劝、约谈等非强制性方式引导当事人自觉守法，尤其对于新业态、新模式、新技术、新产业等新生事物，规定不得动辄处罚，为“四新经济”创造宽松成长环境。二是推行容错纠错执法机制。制定出台了《焦作市市场监督管理局关于推进包容审慎监管支持加快焦作发展的指导意见》，按照包容审慎监管原则，对证照管理、商标、广告、电子商务、产品质量等多个领域，出台市场监管管理免于处罚、从轻处罚、减轻处罚、不予强制“四张清单”，充分给予市场主体自我纠错机会。截至目前共办理免于处罚案件 14 件，免罚金额 26.5 万元。三是积极开展基层行政执法人员能力提升行动。印发了《基层行政执法人员能力提升专项活动方案》组织开展大学习、大培训、大比武等活动，先后组织全市市场监管系统举办了习近平法治思想、行政处罚法等培训，同时，配合省局积极开展法治下基层活动，8 月 10 日至 11 日，河南省市场监督管理局法规处邀请河南省司法厅行政执法责任制推进处张艳红处长一同到焦作市开展“法治下基层”调研活动。调研组采取查阅资料、听取汇报、评查案卷、召开座谈会、现场走访等形式分别与市、县(市)市场监管部门相关科股室(支队)负责人、分局法规负责人、执法骨干以及部分受到过行政处

罚的行政相对人等进行了深入交流。

四、扎实推进行政执法责任制的落实

一是认真落实总局《市场监督管理行政执法责任制规定》，并积极与驻局纪检监察组沟通，就以上规定的内容达到一致性的认识。二是建立健全岗责体系。在市局机关建立岗责体系的基础上，今年对所属执法机构的岗责体系建立情况进行督导，目前市局及所属执法机构已经全部建立了岗责体系。三是加强执法证管理。对新办执法证人员做好组织取证工作，及时通知引导加强学习训练，按时参加现场集中考试或线上定时考试；对因退休、离岗等原因不具执法资格的人员，及时按要求收缴、注销执法证。今年以来，共新办执法 13 个的，注销 20 个。四是做好行政执法服装配发工作。我局行政执法制式服装由省市场监管局统一采购，于 2022 年 5 月完成招标，7 月底前市局与中标企业完成合同签署工作和量体工作，此次配发制式服装（标志）人员共 315 人。我局按照省局《关于全省市场监管系统综合行政执法制式服装和标志着装的通知》要求控制着装范围、规范服装配发、并认真落实《河南省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》强化着装管理。目前，我局行政执法制式服装已全部配发到位。

五、加强规范性文件法制审查和管理

加强规范性文件的日常管理，对市局所有征求意见的文件进行把关，并按照规范性文件管理要求，按程序进行法制审核，确

保每一份规范性文件的出台都经过严格的把关。2022年我局新制定6个规范性文件，均已经按要求进行公示和备案。组织开展了本年度行政规范性文件专项清理工作，加强我局规范性文件的修订完善，确保规范性文件合法、合理、正当。2022年共清理市局8个规范性文件，清理后，我局保留的规范性文件为4个，废止4个。

六、加强行政复议应诉，促进依法行政

对我局被复议情形，积极与市政府复议科对接，研究案情，提交复议答复、相关证据。截至目前，市局被复议3起，被驳回申请2起，1起已经组织相关单位进行了答复。对市局派出单位被复议情形，及时通知被复议单位，分析研判案情，准备证据材料、提交复议答复，并按时向市政府复议科提出处理建议。市局派出单位被复议4起，2起因申请人撤回申请，复议终止，2起正在办理中。对市局被行政起诉情况，根据《市场监管总局关于做好行政复议行政应诉工作的指导意见》，做好组织、协调和指导，由被诉行政行为的工作机构做好应诉承办工作，局法律顾问协同做好应诉文书的制作、提交及代理出庭工作。市局被行政起诉1起，起诉人撤诉。通过复议应诉活动，向被复议、诉讼行政行为单位提出工作改进建议，督促提升依法行政能力。

七、保持执法监督力度，规范行政执法

以案卷评查评选为抓手，推进规范执法。组织开展2022年

度执法案卷评查工作，评查范围是市局各行政执法单位 2021 年 8 月 31 日至 2022 年 5 月 31 日期间办结的行政处罚（一般程序案卷）、行政许可、行政强制、行政指导、行政调解案卷。法规科集中评查对象为各执法机构、相关科室在自查自评的基础上选送的行政执法案卷。评查依据《河南省行政执法案卷立卷规范》及行政许可、处罚案卷评查标准，采取百分制评分，对参评案卷的执法主体、事实认定、法律适用、执法文书规范等方面逐项细查、记录存在问题并反馈承办部门。本次共评查案卷 10 件，其中行政许可案卷 2 件、行政处罚案卷 7 件、行政调解案卷 1 件。经集中评查和复核，共评选出 3 件优秀案卷。

八、提高监管效能，营造公平有序市场环境

一是持续开展公平竞争审查。与焦作市发展改革委联合下发《关于对妨碍全国统一大市场建设的规定和做法开展自查清理工作的通知》（焦市监〔2022〕102 号）文件，按照“谁起草、谁审查”的原则，推动各级各部门建立完善内部审查制度，引入第三方机构在全市开展公平竞争审查评估，召开公平竞争审查第三方评估研讨会，督促 5 家单位对涉及的 7 个文件进行了整改。二是加强反不正当竞争执法。提请市政府同意，建立了由市市场监管局牵头，13 个部门参与的反不正当竞争联席会议制度，形成了部门协同，上下联动、有机衔接的工作机制。深入开展反不正当竞争专项执法行动，两起案件入选全省市场监管系统专项行

动典型案例。三是加强“双随机一公开”监管。截至目前，全市“双随机一公开”监管创建本部门抽查计划 1771 项，全省第一，创建部门联合抽查计划 417 项，全省第三。同时，以制度创新为突破口，扎实推进我市部门联合双随机监管工作，目前已有 27 家单位牵头开展了部门联合抽查检查，部门联合参与部门居全省前列。四是推进企业信用风险分类管理和信用修复工作。加强组织领导，建立健全分工明确、运行顺畅工作机制，推进企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”等监管工作中常态化运用。畅通信用修复程序，对已履行相应义务，申请信用修复的市场主体，不增设门槛，只要材料齐全符合规定就当即办理，帮助其尽快恢复正常经营状态。五是加强重点领域专项整治。推进整治借重大活动从事违法违规商业广告宣传工作、打击整治养老诈骗专项行动，结案率均达到 85% 以上。加强网络监管执法，共立案查处网络交易违法违规案件 5 件，罚没金额 1.225 万元。淘汰无效数据 10228 条，比对入库网络经营主体 3606 个，六是持续开展知识产权行政执法行动。加强重点商品执法、实体市场执法、电子商务执法以及申请环节执法，推进跨区域、全链条执法，严厉打击知识产权违法行为，截至目前查办案件 47 件，办案期限由去年 62 天缩短至 45 天；积极开展地理标志专用标志保护，2 家企业新申报获批使用当阳峪纹胎瓷、怀山药地理标志专用标志。七是打造“企业开办+N 项服务”升级版。在全市推行企业开办

一个环节、0.5个工作日办结工作制，打造“企业开办+N项服务”升级版。在原有“企业开办服务专区”的基础上，积极协调医保、社保、公积金、税务、公安、银行等部门入住市政务服务大厅（西厅）“企业开办+N项服务专区”，开启了“前台综合受理，后台分类审批、统一窗口出件”的企业开办线下“一窗通办”服务模式。八是加强涉企收费检查。制定下发了《关于开展2022年涉企违规收费专项整治行动的通知》，结合《焦作市出台30条举措助力市场主体纾困解难》以及“焦作市万人助万企”活动，全市各级市场监督管理部门根据焦作市涉企整治方案部署以及时间安排，有计划有重点的将涉企收费整治行动推向深入。自4月初以来，先后对商业银行、行业协会商会及中介机构、交通运输、政府部门及下属单位、水电气暖等领域共475家的价格和收费政策执行情况进行了检查，共查出违规案件数23起，处理案件数12起，实施经济制裁19.3万元，督促指导商业银、转供电主体退费让利342.5万余元。

九、守牢安全底线，强化食品药品重要工作产品质量监管

一是加强食品安全监管。召开2022年焦作市食品生产安全监管工作会议，严防严控食品安全风险，持续深入开展校园食品安全守护行动，推动全市食品安全形势持续稳定向好。进一步加强食品生产安全风险排查防控工作，开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，坚决守住不发生重大食品安全事故的底线。深入规范网络订餐，保障外卖食品安全，开展网络订餐大排查活动，签订疫情防控和

保障食品安全承诺书，让消费者“点的放心，吃的安心”。二是加强药械化安全监管。开展疫苗流通使用环节专项检查，确保疫苗质量安全，可追溯。2022年，共收检药品452批次，其中抽验445批次，完成检验率100%。在全市组织开展医疗器械质量安全风险隐患排查整治工作，落实企业主体责任，强化监督管理。在全市范围内组织开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动暨网络市场监管专项行动。三是加强特种设备安全监管。在全市开展涉燃气特种设备安全隐患专项排查整治行动、组织开展液化石油气瓶和涉燃气特种设备专项整治“回头看”活动。对全市燃气压力管道法定检验情况进行通报，督促相关燃气企业尽快摸清在用燃气压力管道的底数，及时报检，消除安全隐患。四是加强重点工业产品质量监管。累计排查19类重点产品生产流通市场主体720家次，立案7起，帮扶企业110家，解决产品质量问题30个。开展监督抽查172批次，其中，水泥、危险化学品、车用尿素、燃气具等产品市级产品质量监督抽查合格率100%，电线电缆产品市级产品质量监督抽查合格率97%，有力地推动了焦作市工业产品质量整体水平提高。我市重点工业产品质量安全排查治理工作受到省局通报表扬。



焦作市市场监督管理局办公室

2023年2月14日印发