

# 焦作市市场监督管理局 “送政策、解难题、促发展” 走访 服务百日行动 简 报

第 6 期

“送政策、解难题、促发展”  
走访服务百日行动领导小组办公室

2023年3月13日

## 马村区市场监管局 强化三个精准 推动百日走访活动走深走实

马村区市场监督管理局为切实解决企业商户发展难题，帮助更多企业商户纾困解难、发展壮大，服务好全区经济发展大局，持续优化营商环境，积极开展“送政策、解难题、促发展”走访百日行动，强化“三个精准”，推动“大走访”活动走深走实。

**精准组织保障。**该局第一时间召开专题会议，学习传达市局动员大会讲话精神，就开展“大走访”活动进行安排部署。成立了以党组书记、局长为组长，其他党组成员、副局

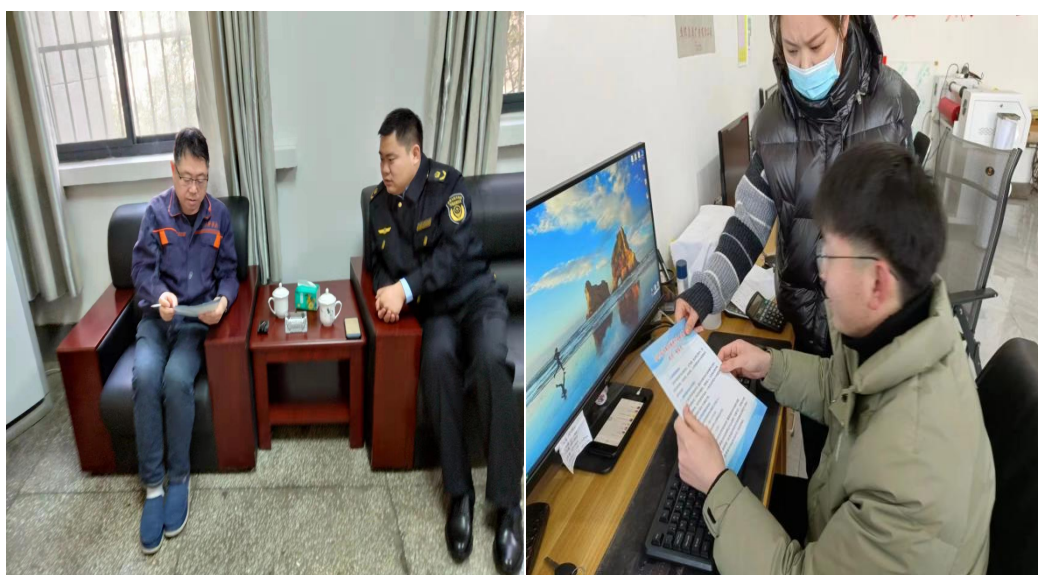
长为副组长，局机关各股室、直属单位负责人为成员的走访服务百日行动领导小组，实行“辖区包干”、责任到人，局领导亲自带队赴联系企业开展走访调研。并下发了《马村区市场监督管理局开展非公有制经济组织“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动实施方案》，建立走访调查员机制，并对调查员进行培训考核，确保走访到位，服务到家。



**精准建立台账。**以营商环境测评抽查企业为重点，第一批先建立 317 家“大走访”台账，所有走访企业录入软件系统，后台实时监控走访情况。将走访企业以监管所为单位进行分配，每个所至少确定两名同志为营商环境调查员，向企业发放“企业满意度走访明白卡”，告知企业营商环境评价的目的和意义、应知应会题目以及电话回访时应注意的事项等。走访结束，第一时间上传具体走访的图片或者电话录音，走访一家销号一家，确保一户不漏。对联系不上或有特殊情况的企业及时上报，后期会重点关注、跟踪回访。



**精准解决问题。**坚持问题导向，对企业反馈的问题和诉求，确保件件有着落、事事有回音。企业普遍反映营业执照变更手续不知道如何办理问题，还有如何上网进行年度报告填写问题。针对现场可以解决的问题，该局走访调查员当场指导解决，针对后续办理变更手续问题，告知企业办理所需的材料和地址。走访过程中，对企业宣讲各项惠企政策，倾听各类诉求建议，并向企业发放年报倡议书和惠企政策电子口袋书。



截至目前，该局已走访企业 306 户，共发放年报倡议书和惠企政策电子口袋书 500 余份，现场解答问题 16 条。