

# 焦作市市场监督管理局 “送政策、解难题、促发展”走访 服务百日行动 简 报

第 8 期

“送政策、解难题、促发展”  
走访服务百日行动领导小组办公室

2023年3月28日

---

## 山阳区局积极开展 “送政策、解难题、促发展”走访服务

按照市局“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动工作要求，山阳区市场监管局结合工作实际，及时出台下发“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动工作方案，印制统一格式的走访服务工作台账，对该项工作进行了详细的安排布置。

### 一、“一对一”宣传，让惠企纾困政策落地落实

充分利用辖区专管员建立的商户微信群等网络渠道，广泛发放惠企纾困政策汇编电子书，确保辖区市场主体能随时

随地翻阅了解相关优惠政策，确保惠企政策落实落地。同时，开展实地走访，发放纸质版“送政策、解难题、促发展”惠企政策汇编，进行“一对一”宣传讲解，指导市场主体用好用活优惠政策。截至目前，该局发放纸质、电子口袋书涵盖辖区各行业共 5000 余家企业、商户。

## 二、“面对面”交流，收集市场主体的发展难题

按照走访服务百日行动走访实施阶段的要求，山阳区局按照明确需要走访的 3 类对象的要求，积极投入到市场主体开办现场进行走访。通过组织工作人员深入辖区实地走访，全面了解市场主体生产、经营情况和遇到的困难、问题，收集整理市场主体反映的最现实、最迫切的问题，梳理市场主体需求，建立工作台账，逐项剖析，研究措施，积极帮助企业纾困解难。目前，走访企业商户共计 333 家，解决或指导三类问题 120 余个。

## 三、“点对点”服务，解除市场主体经营中的难题

山阳区局以走访服务百日行动为契机，结合企业商户年报和优化营商环境评价工作，在充分发挥对行业监管的职能基础上，积极督促市场主体切实做好食品、药品、特种设备、产品质量安全工作。

积极破解商户提出的贷款难度大问题。与中原银行山阳区支行联系，印制 3000 余份面向“小个专”的低息贷款册页，向辖区企业和商户进行发放宣传。2022 年共为辖区 50 余户小微企业和商户发放了低息贷款，累计 1500 余万元。

今年将根据新的信贷政策，继续对辖区商户健康发展提供创新服务。

下一步，山阳区市场监督管理局将按照走访实施阶段的具体要求与任务，持续在辖区企业商户中开展形式多样的深入走访，为企业商户提供更贴心的服务，变“由企业 and 群众跑”为“替企业和群众跑”，为企业发展解难题、办实事，用工作人员的“辛勤指数”，提高企业商户的“幸福指数”，激发企业商户内生动力和创业活力，为我市经济社会高质量发展做出贡献。