

# 焦作市市场监督管理局 “送政策、解难题、促发展” 走访 服务百日行动 简 报

第 4 期

“送政策、解难题、促发展”  
走访服务百日行动领导小组办公室

2023年3月7日

## 系统各单位开展“送政策、解难题、促发展” 走访服务百日行动（一）

博爱县局 2 月 23 日召开专题会议，动员部署全局人员开展为期一百天的“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动活动。会议要求要带着政策访需求、带着服务访发展、带着问题访意见，着力解决企业在实际发展中遇到的困难和问题，切实做实做细问需问计问效工作。要通过深入走访、宣传引导、广泛征求意见和建议、倾听基层声音、助企解难题、接受社会监督、推动企业纾困政策落实，促进非公经

济健康发展。

**解放区局** 2月27日召开“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动推进会，会上对该项工作进行安排部署，要与日常业务工作相结合，重点走访监管和服务对象，对在走访中享受扶持政策、反映经营困难以及提出意见建议情况，及时做好记录、问题的解决和反馈；尤其是针对营商环境评价涉及到的企业开办和市场监管两项指标的市场主体，要求全部走访到位，并且每个企业明确分包联络员，全面做好对口分包服务，确保指标企业全覆盖。



**专业分局** 2月27日召开走访服务百日行动部署会。会议要求：一要迅速统一思想，加快行动步伐。进一步增强责任感、紧迫感，迅速把思想统一到市局的决策部署上来，持续推进局所联动、所所联动，加强统筹协调，切实形成工作合力。二要紧密联系职能，抓好责任落实。紧密联系行业监管实际，实实在在走访到位，要建立台账，列明情况，分类汇总意见建议，切实用务实举措、精细服务推动工作落实和效能提升。三要加大宣传力度，营造浓厚氛围。通过多种宣传方式、拓宽宣传渠道，“面对面”宣传解读政策、“一对一”收集化解问题；加大法律法规、惠企政策的宣传力度，营造良好舆论氛围，确保工作成效。



**中站区局** 3月1日召开专题会议对该项工作进行安排

部署，尤其是针对营商环境评价涉及到的‘企业开办’‘市场监管’两项指标的市场主体，近期要全部走访到位，并且把相关企业安排到每个工作人员，从局长到一般工作人员，每个人都分配有企业，确保指标企业全覆盖。



**武陟县局** 3月1日召开百日大走访专题会议安排部署此项工作，印发了《武陟县市场监督管理局开展非公有制经济组织“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动实施方案》，成立以党组书记、局长为组长，其他党组成员、副科级以上领导为副组长，各所、大队、局机关各股室负责人



为成员的走访服务百日行动领导小组，要求全员参与并灵活运用实地走访、座谈交流、电访回访、问卷调查等多种方式开展活动，帮助企业商户应享快享、应享尽享有关政策，把困难摸清、问题摸准、原因摸透，梳理问题清单，切实精准有效地解难题办实事，确保政策真正送下去、情况彻底摸上来、问题全面解决好。尤其是针对营商环境评价涉及到的企业开办和市场监管两项指标的 3600 余家市场主体，明确了分包联络员，并且要求全部走访到位。



**温县县局** 3月1日召开走访服务百日行动动员会，县局领导班子成员及各市场监管所、机关各业务股室负责人参加了会议。印发了《温县市场监督管理局开展非公有制经济

组织“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动实施方案》。会议要求建立领导责任机制。一把手负总责，班子成员率先垂范，形成全员动员、全员参与的积极氛围。建立多措并举机制。灵活运用实地走访、座谈交流、电访回访、问卷调查等多种方式开展活动，帮助企业商户应享快享、应享尽享有关政策，切实精准有效地解难题办实事。建立督办通报机制。通过实地走访或电话回访等方式，对政策宣传落实情况、市场主体特别是涉及中小微企业和个体工商户问题解决情况进行督查督办，对问题办理情况实行“一周一提醒、一月一通报”，确保活动取得实效。

