

# 河南省知识产权局

---

豫知函〔2023〕15号

## 河南省知识产权局 关于开展2023年度河南省知识产权保护 规范化市场培育对象申报的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区知识产权管理部门，各有关单位：

为加强我省商品交易市场知识产权保护和管理，强化知识产权保护意识，营造公平竞争的市场环境，组织开展2023年度河南省知识产权保护规范化市场（以下简称规范化市场）培育对象申报工作。现将有关事项通知如下：

### 一、申报推荐

#### （一）申报主体。

在河南省注册登记，具有独立法人资格、固定经营交易场所的商品交易市场。线上商品交易市场应为符合《中华人民共和国电子商务法》规定的电子商务平台。

#### （二）申报条件。

具有一定规模和影响力（包括市场规模、年度成交额、经营者数量等）或具有显著地方特色；具备知识产权保护工作基础；

能够为知识产权保护提供人员、经费、信息等方面资源和支持。

### （三）申报材料。

《河南省知识产权保护规范化市场培育工作申报书（2023年度）》及相应证明材料。要求：A4纸大小纸张双面打印，左侧装订成册。

### （四）知识产权部门推荐。

1. 推荐要求。各省辖市、济源示范区、航空港区知识产权部门对申报材料进行初审，确定本地区拟培育对象，填写《河南省知识产权保护规范化市场培育工作推荐表（2023年度）》。

2. 推荐数量。各省辖市（区）至少推荐1家市场作为拟培育对象；国家知识产权强市建设示范城市、试点城市至少推荐2家市场作为拟培育对象。

### （五）评审确定。

省知识产权局对各地申报材料进行审核，组织专家评审，遴选确定省级规范化市场培育名单，批准符合条件的10家左右市场开展培育工作。

省级规范化市场培育名单中，排名前三位的将直接推荐参加2023年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象遴选。

## 二、报送要求

纸质版申报材料、推荐表一式两份，由各推荐单位统一报送，电子版材料发送至邮箱。

截止时间：2023年7月15日。

### 三、工作要求

(一) 加强组织领导，积极开展申报工作。广泛宣传发动、积极靠前谋划、主动下沉服务，支持和帮助各类线上线下商品交易市场进行申报。

(二) 重视市场遴选，把好推荐质量关和材料审核关。高度重视申报推荐工作，切实选准选强推荐对象，综合市场整体情况，将规模大、有特色、基础好、积极性高的商品交易市场纳入推荐范围。

(三) 形成工作合力，促进市场知识产权保护规范化建设。培育期内，积极与政府有关部门沟通，充分发挥商协会、服务机构以及各种社会力量的作用，加强对商品交易市场的培育指导和监督检查，切实提升商品交易市场知识产权保护能力和管理水平。

联系人：河南省知识产权维权保护中心 刘有金 陈科

联系电话：0371-65925758 65950020

邮箱：hnsghc2023@63.com

地址：河南省郑州市花园路21号 河南省知识产权维权  
保护中心综合楼9楼920房间

邮编：450008

附件：1. 河南省知识产权保护规范化市场培育工作申报书  
(2023年度)

2. 河南省知识产权保护规范化市场培育工作推荐表  
(2023 年度)



附件 1

河南省  
知识产权保护规范化市场培育对象  
申报书  
(2023 年度)

申报单位：\_\_\_\_\_

( 签章 ) \_\_\_\_\_

填表时间：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**一、申报单位基本信息**（数据截止日：2023年6月30日）

单位名称			
单位地址			
经营范围 (按营业执照)			
单位负责人		负责人电话	
单位联系人		联系人电话	
电子邮箱		固定电话	
注册资金		资产总额	
市场面积		市场商户数量	
2021年营业额		2021年净利润	
2022年营业额		2022年净利润	

**二、申报单位简介**

(市场整体情况介绍，重点突出特色优势、行业地位、发展前景、所获荣誉等)

### 三、申报单位知识产权工作基础

(包括内部知识产权工作机构、相关管理制度的建设实施情况,从事知识产权相关工作人员数量,知识产权纠纷发生情况及纠纷调解机制建设情况,与知识产权相关管理部门沟通配合情况,知识产权工作经费投入情况,获得各级各类知识产权奖励情况;市场内商品相关知识产权情况,包括涉及专利、商标、版权等商品的数量及比例;市场内知识产权保护培训工作开展情况等)

## 四、培育计划

### (一) 工作目标

(在本市场知识产权保护工作已有基础上,清晰、明确地概括预期达到的目标)

### (二) 主要工作任务

(包括建立完善知识产权保护相关管理制度;成立知识产权保护规范化工作领导小组;配置知识产权工作专兼职工作人员;安排知识产权保护工作经费;实现商户入场经营前、中、后环节的知识产权保护规范化管理;设置举报投诉信箱电话、公布“红黑榜”等;建设市场知识产权保护联盟;开展市场知识产权保护培训等)



### (三) 具体措施和进度安排

(包括适应培育工作需要的实施机制、资源配备以及具体进度安排等内容)

### 五、证明材料清单

- 1、 企业法人资格证书；
- 2、 两年内获得各类评比、表彰、奖励情况证明材料；
- 3、 其他相关证明材料。

## 河南省知识产权保护规范化市场培育对象推荐表（2023 年度）

序号	市场名称	地 址	主营业务领域	主要推荐理由
1				
2				
联系人： 电 话：（手机）			推荐单位（盖章）：	

（注：如栏内填写不下，可加页或另附页；请报送盖章的扫描件）



