|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 点击此处添加ICS号 |
| CCS | 点击此处添加CCS号 |

|  |
| --- |
| 4108 |

焦作市地方标准

DB 4108/T XXXX—2024

博物馆宣传教育活动规范

点击此处添加标准名称的英文译名

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

焦作市市场监督管理局  发布

目次

[前言 II](#_Toc179555316)

[1 范围 1](#_Toc179555317)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc179555318)

[3 术语和定义 1](#_Toc179555319)

[4 开展宣传教育活动基本原则和要求 1](#_Toc179555320)

[5 宣传教育专员 2](#_Toc179555321)

[6 宣传教育活动类型 3](#_Toc179555322)

[7 宣传教育活动流程 4](#_Toc179555323)

[8 投诉处理与改进 5](#_Toc179555324)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由焦作市文化广电和旅游局提出。

本文件由焦作市文化广电和旅游局归口。

本文件起草单位：沁阳市文物保护中心（博物馆）

本文件主要起草人：张红军 任静雯 宋婷 庞红琳 左莉 董佩

博物馆宣传教育活动规范

* 1. 范围

本文件规定了博物馆宣传教育活动的术语和定义、基本原则和要求、宣传教育专员、活动类型、活动流程、活动质量管理等。

本文件适用于焦作市区域博物馆宣传教育活动。

* 1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

博物馆

以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，经登记管理机关依法登记的非营利组织。

博物馆宣传教育

博物馆利用博物馆馆藏文物资源和宣传教育资源，结合焦作地方文化特色，针对不同年龄、不同知识结构人群，有组织、有计划、有目的地开展形式多样、生动活泼的社会宣传教育活动的过程。

博物馆研学

利用博物馆教育资源，为学生的研究性学习提供支持或组织开展主题明确、形式多样的教育教学活动。旨在培养学生具有永不满足、追求卓越的态度；培养学生发现问题、提出问题、从而解决问题的能力。

博物馆宣传教育专员

根据受众需求，策划、实施、评估宣传教育活动，确保博物馆宣传教育功能得到充分发挥的专职工作人员。

* 1. 开展宣传教育活动基本原则和要求
     1. 要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，丰富人民群众精神文化生活。
     2. 要根据本馆特点和条件，利用焦作地方特色文化和馆藏文化文物资源，策划宣传教育活动方案，开展形式多样、生动活泼的宣传教育活动，包括专题讲座、论坛、中小学生教育、社区教育等。
     3. 宣传教育主题和内容要符合宪法所确定的基本原则和维护国家安全与民族团结、弘扬爱国主义、倡导科学精神、普及科学知识、传播优秀传统文化、促进社会和谐、推动社会文明进步的要求。
     4. 宣传教育活动要遵循主题鲜明、脉络清晰、史物结合、言之有据、对象明确、程度适宜、简明扼要、生动有趣的原则，把握所讲文物、陈列展览的历史价值、科学价值、文化（文物）价值、时代价值等。
     5. 要根据受众年龄结构、认知特点和文化需求，提供分众化宣传教育服务。
     6. 要制定满足博物馆宣传教育活动要求的安全预案，明确安全责任。
     7. 要配备宣传教育专员、宣传教育场地、设施设备及专项经费。
     8. 宣传教育活动应以公益活动为主。如有收费项目，应明确公示，并按有关政策对相关人员减免费用。
     9. 要建立宣传教育活动评价机制。
     10. 要做好宣传教育活动相关资料的档案管理。
  2. 宣传教育专员
     1. 基本条件和能力要求

拥护党的各项路线、方针和政策，遵纪守法，品行端正。

身体健康，无传染性疾病。

爱岗敬业，团结同志，吃苦耐劳，甘于奉献。

熟悉焦作地方特色文化，诸如覃怀、野王、河内、山阳、怀州、怀庆等古城古镇的历史文化；司马懿、韩愈、李商隐、许衡、朱载堉、曹谨、宋学义等历史名人文化；邘国故城、山阳故城、天宁寺三圣塔、妙乐寺塔、百家岩寺塔、慈胜寺、嘉应观、青天河摩崖、窄涧谷太平寺石窟、汉代陶仓楼等文物资源。

具有博物馆学、历史学、教育学、传播学等专业基础知识，具备策划、编写宣传教育活动文案的能力。

具有较强的语言组织、表达能力，以及敏锐的洞察力和临场应变能力。

* + 1. 岗前培训

制定培训方案，实施培训计划。

培训老师应具备高级以上职称，非遗传承人不受职称限制。

培训方式宜包括专家讲座、观摩示范、实践指导和参观学习等。

培训内容宜包括文物博物馆相关法律法规、博物馆基础理论、宣传教育活动文案的策划与编写、突发事件应对策略，以及焦作地区特色文化。

* + 1. 岗位职责

策划编写宣传教育活动文案，并组织实施。

着装统一规范，整洁合体，并佩戴统一的工作标识。

宣讲或与受众沟通，均使用普通话。外语除外。

对待受众要言行文明礼貌，谦虚谨慎，尽力回应受众询问的同时，要善于向对方学习，取长补短，以提高自身水平，上升活动效果。

发现受众有不文明行为时，应及时、礼貌地制止。

保质保量完成活动各项内容。

* + 1. 考核评价

宜建立博物馆宣传教育专员业务考核制度和激励机制。

考核内容包括专业知识、文案策划编制、组织实施和效果评价等方面。

考核结果设优秀、良好、合格和不合格四个等次。

* 1. 宣传教育活动类型
     1. 馆内活动

常规活动，以博物馆主导开发的宣传教育活动，可包括解说导览、主题讲座、手工作坊、操作实验、摄影绘画、艺术表演、竞技比赛等。

1. 解说导览，主要指针对博物馆的陈列展览开展的讲解活动，可根据需求提供人工解说导览或语音自助导览设备。
2. 专题讲座，主要指配合陈列展览而邀请相关学者或专家举办的专题讲座，旨在通过学者或专家的专题讲座和解读，深度挖掘展览主题内涵，增加展览的专业性和权威性，提升陈列展览的宣传教育效果。如沁阳博物馆配合《王铎书法碑帖展》举办的“王铎书法艺术”专题讲座，李商隐纪念馆、朱载堉纪念馆等名人纪念馆围绕名人专题陈列举办名人生平事迹专题讲座，曹谨纪念馆依托曹谨墓志铭举办“曹谨与宝岛台湾”专题讲座，等等。
3. 互动展览体验，即在特定的展厅设置互动展区，利用高科技手段，如虚拟现实、互动投影等，观众可以亲自参与展览，互动体验。如沁阳市宋学义纪念馆可设置五壮士英勇跳崖虚拟场景互动展区，观众可以参与进去，感觉身临其境，体验狼牙山的险峻，感受五壮士英勇跳崖的大无畏英雄气概；朱载堉纪念馆可设置朱载堉九峰寺席藁独处场景互动展区，观众进去如同身临其境，感受朱载堉淡泊名利、辞爵让国，席藁独处、布衣蔬食，严谨治学、锲而不舍的高贵精神品质，等等。
4. 操作实验，在特定展厅设置操作实验区，观众可根据展览说明、讲解员解说，亲自动手参与操作实验。如焦作绞胎瓷博物馆可在“国家级非遗—当阳峪绞胎瓷”展厅设置胎体制作实验区，让观众亲自动手参与胎体的制作；沁阳市博物馆可在《王铎书法碑帖》展区设置碑帖拓印实验区，让观众可以在复制的碑刻上进行拓印操作实验；朱载堉纪念馆可在朱载堉舞谱展区设置舞蹈表演区，观众可在讲解员的指导下参与表演；太极拳纪念馆应专门设置观众学习表演区，观众可在专业教练的指导下参与表演，等等。

研学活动

研学课程及内容，宜由博物馆联合学校或第三方机构共同开发。

研学课程可包括科技类、历史类、地理类、人文类、自然类等类型。

研学内容主要侧重焦作市、县历史沿革、历史名人、名胜古迹等地方特色文化。如焦作市博物馆可依托《山阳印记 汉代陶楼》陈列，开发“汉代陶仓楼的制作工艺”、“汉代陶仓楼的功能”等研学课程；朱载堉纪念馆可依托《朱载堉生平事迹》展，开发“朱载堉与十二平均律”、“朱载堉的天文历法成就”、“‘天下太平’字舞谱”等研学课程。

可借助实地、实物、实景，通过观察、分析、比较和讨论等方法，培养学生发现问题、提出问题和解决问题的能力。

研学团队中学生与工作人员的比例应不高于10:1。

合作的旅游机构应具备相应旅游业务经营资质，且近三年无安全事故和重大质量投诉。

要与研学旅行合作方签订服务协议和安全责任书。

培训服务

培训对象可包括博物馆志愿者、学校教师、旅行社导游等博物馆文化传播者。

培训方式可采取专家授课、主题研讨、实践体验等。

培训内容可包括但不限于文物博物馆相关法律法规、文物博物馆学基础理论、焦作地方特色文化、宣传教育技巧与方法等。

建立培训服务考评机制，通过对培训成效的考评，不断改进培训内容和方式，提升培训效果，使培训对象具备一定的博物馆文化传播能力。

* + 1. 馆外活动

馆校合作

建立博物馆和学校合作宣传教育机制，开展丰富多彩的宣传教育活动。

应与合作学校签订合作协议和安全责任书。

建立专项协调机制，配置专人负责，及时了解学校和学生的宣传教育需求。

宣传教育课程及内容，应由博物馆联合学校共同开发，包括课程开发与应用、学术讲座、校园巡展等内容。

宣传教育活动内容及形式应结合中小学生认知规律和学校宣传教育需要，充分挖掘博物馆宣传教育资源，研究开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类等集知识性、趣味性于一体的系列活动课程，激发学生学习兴趣，开阔学生视野，拓展学生知识面。诸如曹谨纪念馆结合学校历史、地理课教程，深挖馆藏文物“曹谨墓志铭”内涵，开发《曹谨宦台业绩》课程，用实物和事实向广大师生宣传台湾自古就是中国领土不可分割的一部分，增强他们反对台独、维护祖国统一的信心和决心；沁阳市博物馆结合学校思政课，深挖《沁阳革命史迹》陈列主题内涵，开发《狼牙山五壮士宋学义》课程，教育广大中小学生要铭记历史，勿忘国耻，发奋图强，振兴中华，等等。

建立馆校合作效果评估、项目满意度评价等跟踪反馈机制。

馆社合作

建立博物馆与社区、机关企事业单位专项协调合作机制，并配置专人负责。

应与合作单位签订服务协议和安全责任书。

宣传教育内容可根据受众需求与合作单位协商确定，可包含课程研发与应用、业务培训、教育设施设备供给等。如沁阳市博物馆针对偏远山区群众进馆难、但又渴望了解沁阳悠久历史和丰厚文化文物遗产的问题，经与所在乡镇党委政府协商，确定了“沁阳历史文化巡回演讲”和“沁阳馆藏文物图片巡回展”两个活动，深入偏远山区机关和村庄巡回演讲和展出；焦作市博物馆针对辖区县市区群众渴望了解国宝级文物汉代陶仓楼、但又难于进馆参观的现状，可制作汉代陶仓楼图片展走进偏远乡村进行巡回展出，条件允许时，也可制作陶仓楼模型附带展出。

宣传教育形式及活动时长可根据合作方场地和需求协商确定。

宣传教育的内容与形式宜体现博物馆的特色，使博物馆宣传教育资源、尤其是焦作地方特色文化文物资源得以充分利用，实现传承弘扬中华传统优秀文化、满足人民群众精神文化需求之目的。

建立馆社合作效果评估、项目满意度评价等跟踪反馈机制。

* 1. 宣传教育活动流程
     1. 活动策划筹备

根据博物馆宣传教育资源和受众需求，确定宣传教育主题和内容。

根据博物馆宣传教育使命和发展核心素质需要，确定宣传教育目标：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。

宣传教育过程应包括导入、展示、探究、解释、交流和评价等环节。

宣传教育方法可采取讲授法、情景教学法、演示法、实践活动法、讨论法、散发宣传资料等。

宜制定相应的宣传教育活动突发安全事件应急预案。

* + 1. 活动执行

宜做好宣传教育活动前期准备工作，包括人员培训、教材教具、宣传推广、组织招募、交通工具等。

宣传教育情境宜与教育主题和内容相关联，且符合受众的认知特点。

现场执行时宜遵循科学性、真实性、直观性、动静交替、面向全体、因材施教等宣传教育原则。

宣传教育方式和方法宜具有启发性，激发受众学习兴趣，调动其学习的积极性和主动性。

当出现突发情况时，应按应急预案执行。

要做好整个宣传教育活动过程的影响记录。

* + 1. 活动质量评价

宜建立宣传教育活动质量评价管理机制，针对不同的宣传教育项目制定相应的评价方案。

评价方式可采取自我评价和他人评价等。

评价内容宜包括项目的操作性、推广性和效益性等方面。

评价渠道可采取设置意见箱、问卷调查、访谈、线上互动等。

评价结果可设优秀、良好、合格、不合格四个等次。

* 1. 投诉处理与改进
     1. 建立宣传教育活动投诉机制，及时妥善地处理投诉。设置投诉意见箱，公开投诉电话和邮箱。
     2. 记录完整的投诉档案，包括投诉人姓名、联系方式、投诉时间、投诉内容、处理措施与结果、处理完毕时间、投诉人意见等。
     3. 利用互联网、观众留言、观众调查等方式，广泛征求观众意见和建议。