附件4

2022民生领域案件查办“铁拳”行动

宣传工作开展情况表

单位： 市场监管局

填报周期：☐上半年 ☐前三季度 ☐全年

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 宣传工作类型 | 开展情况 | 公众反映和评价 |
| 1 | 市级市场监管部门曝光典型案例 | 曝光批次 |  |  |
| 曝光数量 |  |  |
| 2 | 市级市场监管部门召开新闻发布会 | 召开次数 |  |  |
| 召开日期 |  |  |
| 3 | 市级市场监管部门案件深度宣传情况 | 中央媒体 |  |  |
| 省级媒体 |  |  |
| 4 | 市级市场监管部门其他形式宣传活动 | 线上宣传 |  |  |
| 线下宣传 |  |  |

说明：1.案件深度宣传情况：中央/省级媒体名称+案件名称；

 2.其他形式宣传活动：线上平台/线下地点名称+简要宣传内容